

## ヘアカラーのスペシャリスト「木村直人氏」が編集長に就任！ 「THROW journal(スロウ ジャーナル)」をローンチ

～50人以上の先鋭的な美容師が参加予定！自分らしい美を追求する女性のためのヘアカラー特化型WEBメディアがついに解禁～

株式会社モルトベネ(本社:東京都新宿区・代表取締役社長:福井 敏浩)は、サロンにおけるヘアカラーの本質的な価値をお伝えするバーティカルメディア「THROW journal(スロウ ジャーナル)」を、2016年4月12日にローンチしました。

「THROW journal」は、2016年6月1日に新発売予定のサロン向け業務用ヘアカラーブランド「THROW(スロウ)」が運営する、ヘアカラーをもっと楽しみたい女性に向けた、ヘアカラーに特化したWEBメディアです。

近年“白髪染め”や“カラーによるダメージ”、また“赤みや濁りが出てしまう”など、ヘアカラーに対する女性の悩みが多様化している一方、最適な情報を得られる環境が少ないという現状があると推測されます。

そこで、ヘアカラーの知識を求める多くの女性のサポートを目的に、“サロンで使用しているヘアカラー剤はどのような特長があるのか?”や、“私の理想の髪の色みはどうすれば叶えられるのか?”にお応えするリアルな情報をお届けします。

編集長には多くの人気モデル・芸能人を顧客に持ち、美しくこだわりのカラーを提供する美容室air/LOVESTの「木村直人氏」が就任。お客様目線と美容師目線を両立したメディアを構築します。また、執筆者には美を追求するお客様を日々施術する美容師の方々を起用。サロンワークにおけるテクニックやプロの知識を交えた記事コンテンツで、お客様にサロンのヘアカラーを楽しんでいただくためのWEBメディアを目指します。

# THROW journal

### 【「THROW journal」が目指すこと】

“ヘアカラーの本質的な価値”を、  
適切なひとへ最適にお届けし、  
サロンカラーを、もっと楽しんでいただきたい。

### 【「THROW journal」概要】

メディア名:THROW journal(スロウ ジャーナル)  
編集長:木村直人氏(air/LOVEST Director)  
URL:<http://throw-web.com/journal/>  
ローンチ:2016年4月12日  
メインターゲット:30代～40代のヘアカラーを楽しみたい女性

### 【「THROW journal」カテゴリー】

プレス/ニュース コラム お役立ち アレンジ  
カラーケア カラーアドバイス スタイルング その他



### 【「THROW journal」編集長プロフィール】

air/LOVEST Director  
IT Dept. Manager 木村直人氏

髪を通して女性の「像」を作り続ける事にこだわる、airが誇るユーティリティプレイヤー。代表作「グラデーションカラー」をいち早く世に送り出し、ヘアカラーに対して常に斬新な価値観を持ち、新たな創作をし続ける。ヘアカラープロデュース、ヴァーティカルメディア編集長、書籍出版(2013年発売の著書はAmazonランキングビューティ部門1位獲得)と女性に対して「美」という視点からの仕掛けは止まる所を知らない。また、ネットコンテンツではオンラインサロン「マルチバース」を主宰し(会員約500名)、業界内外問わず常に先を走る仕掛けをし、作り続けている。個人で運営する「naotokimura.tokyo」は月間200万PV、年間で1000万人以上が閲覧するモンスターメディア。



「THROW journal」  
イメージ

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社モルトベネ 広報室 (担当:花岡・坂口)

TEL:03-3208-6813 (直通) FAX:03-3208-7088 E-mail:[press@b-experience.com](mailto:press@b-experience.com)