



株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井 敏浩)は、地肌ケアに着目した新ノンシリコンヘアケアブランド「BENE Premium Bluria(ベーネ プレミアム ブルーリア)」をフルリニューアルし、2017年2月20日より全国のドラッグストア等にて順次新発売します。

開発のねらい

「ブルーリア」は、頭皮をしっかりと洗い上げて健康な髪に導くノンシリコン地肌ケアブランドです。そのさっぱりとした使用感で2012年9月の発売以来大変ご好評をいただいております。

近年、地肌ケアの需要は年々高まってきており、市場は拡大傾向にあります。当社の調査では、ユーザーは地肌ケアのできるヘアケア製品に対しては、フケや痒みといった地肌悩みの解決よりも、「ツヤ」、「潤い」、「ダメージケア」など美しい髪に導くための地肌ケアを期待していることが明らかになりました。

そこでブルーリアは、「美髪を引き出すノンシリコン地肌ケアブランド」をコンセプトに、従来の地肌ケアに加え、髪へのツヤや潤いといった髪への効果を強化、「きしみ」や「パサつき」といったお客様の不満点を改良し、フルリニューアルします。

従来のさっぱりとした使用感はそのままだに、シャンプーは、「酵素^{※1}」や「ホワイトクレイ^{※2}」などの地肌ケア成分を、トリートメントとヘアマスクには、「加水分解シルク(ツヤ付与)」や「白金(ツヤ付与)」、「パールエッセンス^{※3}」など、美髪を実感できる成分を厳選配合しています。

さらにヘアマスクには、アミノリペア成分^{※4}を配合し、髪のコからダメージを補修します。アイテムごとに機能性をアップさせた処方設計で、クリアでやわらかな地肌に整え、ツヤと潤いに満ちあふれる美しい髪へと導きます。

また、パッケージには世界中で活躍する水彩アーティストのステイナ・パーソン氏のアートを採用し、ブランドの世界観を一新。「透明感」と「きらめき感」のあるデザインに仕上がっています。

※1 リパーゼ(油分除去) ※2 カオリン(汚れ吸着) ※3 加水分解コンキオリン(ツヤ付与) ※4 ジラウロイルグルタミン酸リシンNa(補修)

地肌ケア製品へのニーズ

順位	項目	期待する
1	ツヤ	59.8%
2	健康的な髪になる	57.8%
3	髪が潤う	56.7%
4	ダメージケアができる	56.6%
5	地肌ケアができる	56.4%
6	髪の根本からケアができる	56.2%
7	指通りの良い髪になる	54.4%
8	エイジングケアができる	50.8%
9	ふんわりする	42.1%

(ユーザー実態調査 自社調べ n=984)

製品名	容量	価格
ベーネ プレミアム ブルーリア クリアスバシャンプー	480mL	900円+税
ベーネ プレミアム ブルーリア モイストスバトリートメント	480mL	900円+税
ベーネ プレミアム ブルーリア モイストリペア ヘアマスク	200g	900円+税
ベーネ プレミアム ブルーリア クリアスバシャンプー詰替	400mL	700円+税
ベーネ プレミアム ブルーリア モイストスバトリートメント詰替	400mL	700円+税
ベーネ プレミアム ブルーリア クリアスバシャンプー&モイストリペア ヘアマスク 1dayお試し	10mL+10g	90円+税



全国のドラッグストア、バラエティーショップで販売いたします。

※詳細は「ブルーリア」ホームページ[<http://www.bluria.jp>]をご覧ください。(2017年1月24日公開予定)

【本件に関するお問い合わせ先】

ビューティーエクスペリエンスPR事務局
(株式会社アンティル) 担当:平井、柳川
TEL.03-5572-7354
FAX.03-6674-2730

[E-mail] beautyexperience@vectorinc.co.jp

株式会社ビューティーエクスペリエンス
広報担当:坂口 奈那
TEL.03-6757-4089
FAX.03-5491-7090

[E-mail] press@b-experience.com

【貴社誌面上に記すお問合せ先】

株式会社ビューティーエクスペリエンス
〒158-0097 東京都世田谷区用賀4-10-1
世田谷ビジネススクエア タワー16階
【お問合せ窓口】 TEL. 03-6757-7767
【URL】 <http://www.bluria.jp>

ブランドコンセプト

輝き(ツヤ)と潤いが満ちあふれる美髪を引き出すノンシリコン地肌ケアブランド

美髪メカニズム

美髪への第一歩は、クリアでやわらかな地肌に整えること。

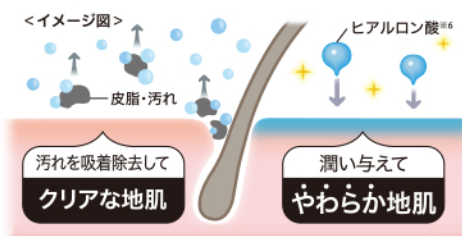
クリアな地肌

地肌の皮脂や毛穴の汚れを除去し、クリアな状態にすることで、潤いが地肌に届きやすくなります。

やわらかな地肌

地肌に潤いを届けてやわらかな状態に導くことで、健康な美髪を引き出すことができます。

ブルーリアシリーズ使用時のメカニズム



製品特長

クリアでやわらかな地肌へ

「酵素」や「ホワイトクレイ」などの厳選された地肌ケア成分を配合。皮脂や汚れを吸着除去し、地肌を引き締めながら、健やかな頭皮環境に導きます。たっぷりと潤いを与えることで地肌をやわらかく保ち、美髪を引き出すベースを整えます。

酵素^{※1}

ホワイトクレイ^{※2}

ミネラルソルト^{※5}

ヒアルロン酸^{※6}



光彩キューティクル処方でツヤと潤いのある髪へ

加水分解シルクと白金を贅沢に配合した光彩キューティクル処方^{※7}で、髪に潤いを与え、髪表面のキューティクルのキメを整えます。

さらにパールエッセンスを配合し、髪の本一本本までみずみずしく輝く、美しいツヤを与えます。

加水分解シルク(ツヤ付与)

白金(ツヤ付与)

パールエッセンス^{※3}



ダメージのない髪へ

分子量が小さく、浸透性に優れたアミノリペア成分^{※4}を配合。

髪の深部まで浸透し、ダメージをしっかりと補修して、輝く美髪へ導きます。



ブルーフローラルの香り

真の美しさを追求する大人女性に向けた、爽やかで透明感のある香り。まるでフレグランスのように髪と心をやさしく包み込みます。



サロンクオリティ

サロン事業を展開するヘアケアメーカーとして、創業以来42年間の研究成果や技術の蓄積をベースにした、高品質な処方設計。まるでサロン帰りのような仕上がりを実現します。

パッケージデザイン

スウェーデン出身の水彩アーティスト スティナ・パーソン氏のアートを採用し、“透明感”や“きらめき感”を演出しています。立体感のあるフォルムと、彼女の描く色鮮やかなアートが融合した、まるで香水瓶のような、高級感漂うパッケージに仕上げました。大人女性のライフスタイルを一段引き上げるエレガントなデザインで、至福のバスタイムを提供します。

製品画像・クレジット

製品画像	製品名・容量・価格
	<p>ベーネ プレミアム ブルーリア クリアspa シャンプー/480mL/900円+税</p> <p>酵素やホワイトクレイなどの地肌ケア成分を配合し、きめ細かい泡できしまずに洗い上げます。地肌の汚れや皮脂を吸着除去し、潤いを与え、美髪を引き出す地肌環境を整えます。</p> <p>【特長成分】 酵素^{※1}、ホワイトクレイ^{※2}、ミネラルソルト^{※5}、ヒアルロン酸^{※6}</p>
	<p>ベーネ プレミアム ブルーリア モイストspa トリートメント/480mL/900円+税</p> <p>地肌ケア成分が、みずみずしい潤いを届けて地肌をほぐし*、「クリアでやわらかな地肌」に導きます。加水分解シルクやパールエッセンスなどを配合した光彩キューティクル処方^{※7}で、髪に潤いを与え、傷んだ髪のコメを整えてツヤと潤いのある美髪へ導きます。</p> <p>【特長成分】 ホワイトクレイ^{※2}、ヒアルロン酸^{※6}、加水分解シルク(ツヤ付与)、白金(ツヤ付与)、パールエッセンス^{※3}</p>
	<p>ベーネ プレミアム ブルーリア モイストリペア ヘアマスク/200g/900円+税</p> <p>地肌ケア成分が、みずみずしい潤いを届けて地肌をほぐし*、「クリアでやわらかな地肌」に導きます。アミノリペア成分がパサついた髪の深部まで浸透し、ダメージをしっかりと補修。ツヤと潤いのある、まるでサロン帰りのような、輝く美髪へ導きます。</p> <p>【特長成分】 アミノリペア成分^{※4}、加水分解シルク(ツヤ付与)、白金(ツヤ付与)、パールエッセンス^{※3}</p>
	<p>ベーネ プレミアム ブルーリア クリアspa シャンプー詰替/400mL/700円+税</p>
	<p>ベーネ プレミアム ブルーリア モイストspa トリートメント詰替/400mL/700円+税</p>
	<p>ベーネ プレミアム ブルーリア クリアspa シャンプー&モイストリペア ヘアマスク 1dayお試し/10mL+10g/90円+税</p> <p>シャンプーとヘアマスクの1回使い切りトライアルセット。</p>

*マッサージするようになじませること

※1 リパーゼ(油分除去) ※2 カオリン(汚れ吸着) ※3 加水分解コンキオリン(ツヤ付与) ※4 ジラウロイルグルタミン酸リシンNa(補修) ※5 海塩(ひきしめ) ※6 加水分解ヒアルロン酸(地肌柔軟)

※7 加水分解シルク、白金(ツヤ付与)

ベネ プレミアム ブルーリア補足資料

ステイナ・パーソン氏によるアートワーク



今回のフルリニューアルでは、「地肌からケアすることでツヤのある美しい髪を引き出す」という「ブルーリア」のコンセプトを表現できるイラストレーターとして、世界レベルで活躍する水彩アーティストステイナ・パーソンさんを起用し、髪のツヤの“きらめき感”や“透明感”を追求した美しいアートを描いて頂きました。

絵を描いている時、大きな筆にインクをたっぷりつけ、真っ白の紙に振り下ろす瞬間が一番好きだというステイナ氏。最高の一枚を描くために何度も描き直すこともあるそうですが、同プロジェクトは彼女の画風ととても相性が良かったといいます。

「もともと女性の髪の毛を描くのが好きで、ブルーリアの世界観を生かし、髪の毛は、一本一本を描くのではなく、水彩と線画を組み合わせて、滲むインクで髪の毛の流れを表現しました。普段、赤や黄色など暖色系の色を使うことが多いので、青や緑を使ったのは新鮮でした。」と語ります。

特有のセンスと、色鮮やかでコンテンポラリーなステイナ・パーソン氏ならではの作品によって「ブルーリア」のターゲットである「真に良いものをセレクトする感性の高い30代女性」に共感いただける真の品質感に加え、感性も満たされるような新たな世界観が形づくられました。



ステイナ・パーソン氏

1972年スウェーデン生まれ。東京、フィレンツェ、ニューヨークでの生活を経て、現在はスウェーデンのストックホルム在住のイラストレーター。彼女の作品は、インク、水彩染料、色鉛筆、カットペーパーなどをを用いた手描きのイラストをもとに、スキャンした画像に描き込んだり、ディテールの調整をするなどの仕上げを施して完成する。独自のレトロな感性とデジタルテクノロジーを融合させたテイストの美しさだけでなく、エッジの効いたイラストが彼女のスタイル。ヨーロッパを中心にコカ・コーラやナイキ、マイクロソフトなど世界的企業から多くの依頼がくるトップイラストレーター。