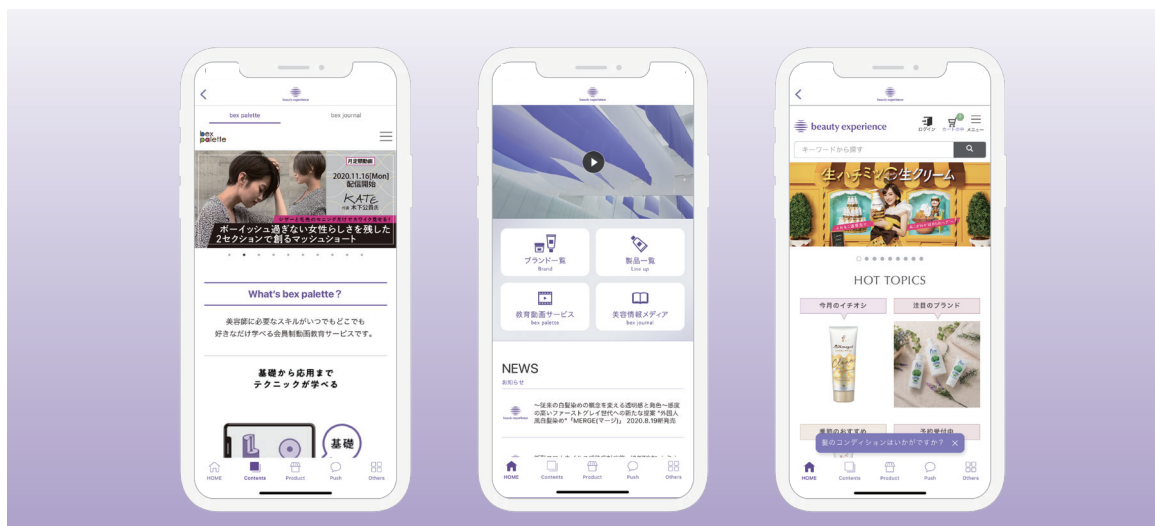


～ デジタルトランスフォーメーション(DX)推進によりお客様満足の向上を目指します ～
シームレスなサロン支援・購入体験を提供するビューティーエクスペリエンス公式アプリ
『ビューティーエクスペリエンスアプリ』 12月21日リリース

株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井敏浩)は、2020年12月21日より当社のサービス・WEBコンテンツを集約した公式無料スマートフォンアプリ『ビューティーエクスペリエンスアプリ』をリリースします。



当社は、教育支援サービス、オウンドメディア、ECサイトなど、デジタルサービスをマルチに展開していました。『ビューティーエクスペリエンスアプリ』は、分散されていた各サービス・Webコンテンツなどを1つに集約させたアプリです。「必要な情報を見るのにどこをみたら良いかわからない」というユーザーの悩みを解決し、ユーザーが求める情報やサービスをよりシームレスに提供することを目的に開発しました。

美容関係者様と一般のお客様を対象に、美容関係者様向けには教育支援を、一般のお客様向けにはショッピングをフロント機能として、その他多様なコンテンツをご用意しています。対象者によって機能やコンテンツを出し分け、それぞれのユーザーの利便性や利用価値を追求したアプリとなっています。

当社は、2017年より“デジタル化”を掲げ、さまざまなお客様の情報を統合・蓄積できるデータベースの整備や、美容室、美容師のための支援として、会員制オンラインサロン「bexlab(ビーエクスラボ)」、会員制教育動画配信サービス「bex palette(ビーエクスパレット)」などを展開し、お客様を多角的にフォローするためDXを推進してまいりました。『ビューティーエクスペリエンスアプリ』を通してさらなるお客様満足の実現を目指します。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報(担当:坂口)

TEL: 03-6757-4089(直通) FAX: 03-5491-7090 E-mail: press@b-experience.com



【『ビューティーエクスペリエンスアプリ』概要】

■機能・コンテンツ:

[美容関係者様向け]

当社が提供する美容室及び美容師支援サービスである教育動画コンテンツを搭載し、セミナーやキャンペーン情報からお申込みまでをアプリ内で簡単・便利にご利用いただけます。さらにブランド公式サイトや美容メディアを格納し、知りたい情報をスムーズにご覧いただけます。

・会員制教育動画配信サービス「bex palette」	・ブランド公式サイト/SNS
・当社主催セミナー情報・お申込み	・News
・キャンペーン情報・申込み	・当社製品取り扱いサロン検索
・美容メディア「bex journal」	・会社概要/お問合せ

[一般のお客様向け]

クーポンやキャンペーン・新製品情報など、より便利に、お得にお買い物をしていただけるショッピングアプリとなっています。さらにブランド公式サイトやSNS、美容メディアを格納し、ショッピング以外もお楽しみいただける充実したコンテンツをご用意しています。

・公式オンラインショップ	・ブランド公式サイト/SNS
・クーポン	・News
・キャンペーン・新製品情報	・当社製品取り扱いサロン検索
・美容メディア「bex journal」	・会社概要/お問合せ

■ダウンロード方法:

iOSアプリはApp Storeで、AndroidアプリはGoogle Playで

“ビューティーエクスペリエンスアプリ”と検索、または以下のQRコードからダウンロードしてください。

アプリ名: ビューティーエクスペリエンスアプリ

価格: 無料

推奨OSバージョン: iOS 11.0以上/ Android 8.0以上 ※タブレットは除く



【当社のDX(デジタルトランスフォーメーション)への取り組みに関して】

当社は2015年4月、創業40周年を機に、クリエイティブディレクターの佐藤可土和氏(株式会社サムライ)のトータルプロデュースにより社名変更を伴う新コーポレートアイデンティティを導入しました。2017年より、会社の成長に向けた基盤づくりのための方針の一つとして“デジタル化”を掲げ、クラウドサービスの導入や受注の電子化など業務を効率化することで社員一人当たりの付加価値向上や働き方改革にも着手してまいりました。また、さまざまなお客様の情報を統合・蓄積できるデータベースの整備や、スピーディーな情報提供・会員同士の情報共有を目的とする会員制オンラインサロン「bexlab」や働き方や学び方の多様化に応える会員制教育動画配信サービス「bex palette」、さらにそれらを集約させ、bexのコンテンツを詰め込んだ『ビューティーエクスペリエンスアプリ』をリリースするなどDXの推進によりお客様の「美の体験」の価値向上を目指します。