

ビューティーエクスペリエンス、イスラエル発クリーンビューティーブランド 「Lavido(ラヴィド)」と独占販売契約を締結

株式会社ビューティーエクスペリエンス(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井敏浩)は2021年1月11日、オーガニックスキンケア・ボディケアを展開するイスラエル発のクリーンビューティーブランド「Lavido(ラヴィド)」と国内における独占販売契約を締結しました。本契約に基づく日本国内での発売は、今夏を予定しております。



ビューティーエクスペリエンスは、2021～2023年の中期経営計画において「業界の常識にとらわれず、常に挑戦し続け、世界へカワイイの革新を巻き起こす」を経営コンセプトに掲げています。2020年9月より、自社工場を持たない「ファブレス経営」へ移行し、自社製品の製造販売に加え、経営理念に合う製品やブランドを世界中から見つけ出し国内外に提供することにも挑戦でゆく方針です。

Lavidó社は、創業者であり植物化学者であるIdo Magal(イド・マガル)氏が自身の甥のオムツかぶれを治してあげたいと、化粧品を開発し、事業をスタートしました。また、ビューティーエクスペリエンスにおいても、初代社長の福井耀がパーマで傷んだ女性の髪を美しく健康にしたいと、サロン向け製品を開発したことが創業の契機となっています。この創業の志の一致や、顧客のことを最優先に考えたモノづくりへの共感、さらに、厳選された植物由来成分や植物化学に基づいた処方開発プロセスなど、植物への情熱や、環境に配慮したサステナブルな取り組みが「地球と人にやさしい製品を提供していきたい」という当社の考えと合致しました。このことからLavidóは、ビューティーエクスペリエンスのミッションである「人生に、新しい美の体験を。」を体現できるブランドであると確信しています。

Lavidó社とのパートナーシップによるスキンケアという新たなカテゴリへの挑戦を通し、ミッション実現に向けてさらに邁進してまいります。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社ビューティーエクスペリエンス 広報(担当:坂口)

TEL: 03-6757-4089(直通) FAX: 03-5491-7090 E-mail: press@b-experience.com



【「Lavido」ブランドプロフィール】

Lavidoは、植物化学者であるIdo Magal(イド・マガル)氏が2003年にスタートした、イスラエルのクリーンビューティーブランドです。農業とグリーンテクノロジーで知られるイスラエルの人里離れた手つかずの地、美しく緑豊かなガリラヤ溪谷から生まれました。

同ブランドは、厳選されたオーガニック原料を使用した植物由来の処方、ヴィーガンフレンドリー、グルテンフリーなど配合成分にこだわり、心を込めて作られています。ハーブの効果を活かしたスキンケアとボディケアを専門とし、幅広いアイテムを展開。本国であるイスラエルをはじめ、アメリカ、カナダ、オランダ、台湾など世界各地で愛され、支持されています。

(USAブランドサイト: www.lavido.com)



【ビューティーエクスペリエンスについて】

株式会社ビューティーエクスペリエンスは、ヘアコスメブランド「Loretta(ロレッタ)」やニュアンスヘアカラーブランド「THROW(スロウ)」で知られる、創業46年のヘアケアメーカーです。「beauty experience-人生に、新しい美の体験を。」という新たな理念のもと、2015年4月に旧社名である株式会社モルトベーネから株式会社ビューティーエクスペリエンスへ社名変更を行いました。創業以来、美容師とお客様に寄り添った製品提供を目指し、美容室向け専売品及び、一般市場向け製品の製造・販売を行っております。その他、アジアを中心とした海外事業を展開し、日本の美容文化を世界に発信しています。