News Release
報道関係各位

2021 年 9 月吉日
株式会社ｂ-ｅｘ

ニュアンスヘアカラーブランド「THROW」5周年企画
『THROW × HAIR #スロウカラーコンテスト』受賞者発表!

株式会社ｂ-ｅｘ(本社:東京都世田谷区・代表取締役社長:福井敏浩)は、日本最大級の美容領域に特化したWEBメディア「HAIR(ヘアー)」と、今年で5周年を迎えるニュアンスヘアカラーブランド「THROW(スロウ)」が共同し、今年の6月から全国の美容師を対象に開催していたヘアスタイルコンテスト「#スロウカラーコンテスト」において、受賞者を決定いたしました。

「THROW」は色みの表現が困難だったクールカラーも内部からしっかり染め上げ、「思い通りの発色」を実現するニュアンスヘアカラーブランドとして２０１６年に誕生しました。やわらかくクリアな発色と生まれもった髪色のような自然な質感で、今や定番となった"アッシュカラー"の人気を牽引し、サロンカラーのさらなる価値向上を図ってまいりました。
「#スロウカラーコンテスト」は、「THROW」誕生5周年をきっかけに、コロナ禍で活躍の機会が減ってしまっている美容師の皆様を応援したい!との想いから企画を立ち上げました。最新のヘアトレンドやヘアサロン情報を発信し、多くの美容師を登録者に抱えるWEBメディア「HAIR」とタッグを組み、美容師活躍の機会創出や自己ブランディングに繋がる場の提供、さらには、一般消費者への次のカラーデザインのヒントをお届けすることを目的として開催しました。審査員は「THROW」の共同開発サロンである「Belle」代表の飯田尚士氏と、開発に携わっていただいた木村直人氏。投稿総数565件の中からグランプリ、準グランプリ、ｂ-ｅｘ賞を決定いたしました。

■受賞の発表はb-ex 公式YouTubeチャンネルにて公開中:https://youtu.be/EHmslVPjG64

【本件に関するお問合わせ】
株式会社ｂ-ｅｘ　広報(担当:篠田・田中)
TEL: 03-6757-4089(直通)　FAX: 03-5491-7090　E-mail: press@b-experience.com

【受賞者・作品】

＜グランプリ＞

GENUINE / 倉田 一摩さん
Instagram(@kazuma_genuine)

◆受賞ポイント

木村氏：
インナーカラーで、すごくシンプルなオールバック。抜きっぱなし感のある感じに艶っぽいメイク、上下黒の衣装などのバランスも最高！モデルさんとの相性ともバッチリで、#まいにちスロウカラーというハッシュタグに非常にフィットしていたと思います。何よりも挑戦しやすい。

飯田氏：
自然でありながらも、目を引く作品。こういう自然な作品がグランプリに選ばれるというのが、スロウカラーのコンテストの新しいところ。

◆受賞者コメント

お客さんの今の状態や生活に合わせてデザインすることだけを意識しています。今回は、仕事の都合で目に見える部分は暗くしなければならないため、インナーカラーに。芯があり強い女性なので、彼女らしさがでるよう写真を撮りました。

＜準グランプリ＞

CIECA. /野元 亮太さん
Instagram(@cieca.nomoto)

◆受賞ポイント

木村氏：
スロウカラーの特徴をしっかりと押さえていて、お客様に対して似合う、やりすぎていない、さりげないスタイルですね。

飯田氏：
とてもおしゃれな作品で、美容師目線で見てもクオリティも高く、余白の使い方や、美容師目線のおしゃれや可愛さがギュッと詰まっています！

＜b-ｅｘ賞＞

Salt / めぐみさん
Instagram(@salt.megumi)

◆受賞ポイント

ｂ-ｅｘ担当者：
数ある作品の中でモデル2人で写っている作品はコレだけで目を引きました。今回のテーマである「まいにちスロウカラー」にピッタリな作品。

【コンテスト概要】
美容師活躍の機会創出や自己ブランディングに繋がる場の提供、さらには、一般消費者への次のカラーデザインのヒントをお届けすることを目的として、ニュアンスヘアカラーブランド「THROW」と日本最大級の美容領域に特化したWEBメディア「HAIR」が共同で開催する美容師向けのヘアスタイルコンテスト。
(コンテスト特設ページ：https://hair.cm/throw_5thcontest/)

【特別審査員紹介】

木村直人氏

グラデーションカラーを筆頭に、ヘアカラーに特化した美容師として注目を集め、多くの著名人からの信頼も厚い。美容界のSNSマーケティングの火付け役。新たな常識を作り続けてきたユーティリティプレイヤー。

飯田尚士氏

都内に7店舗を構えるヘアサロン「Belle」の代表。再現性の高いカット技術に旬のテイストを取り入れたヘアデザインで、雑誌などのメディアでも活躍中。常に時代を捉えBelleのスタイルは同じ美容師にもファンが多数。

【HAIRについて】
「スタイリストの活躍機会の最大化」を事業ビジョンに掲げ、国内最大級の美容師登録者数を誇るメディアとして成長。メディアとしてのネットワークや実店舗の知見を活かし、美容師の作品や特徴のユーザープロモーション支援や、企業とのマッチング、美容師の新しい働き方やキャリア形成の支援に注力をしている。

【ｂ-ｅｘについて】
株式会社ｂ-ｅｘは、ヘアコスメブランド「Loretta(ロレッタ)」やヘアカラーブランド「THROW(スロウ)」で知られる、創業46年のヘアケアメーカーです。2021年3月に「ビューティーエクスペリエンス」の略称である「b-ex(ビーエックス)」に刷新、社名をアイコン化することでCIのアップデートを行いました。創業以来、美容師とお客様に寄り添った製品提供を目指し、「人生に、新しい美の体験を。」をミッションとして、美容室向け専売品及び、一般市場向け製品の製造・販売を行っております。その他、アジアを中心とした海外事業を展開し、日本の美容文化を世界に発信しています。(https://www.b-ex.inc)