

Lavido

ジェルから泡に変化し、泡立て不要で肌に負担をかけない「時短洗顔」を叶える

「ラヴィド バランシングフェイシャルクレンザー」新登場

～10月20日(木)Biople(ビープル)にて先行発売・11月18(金)一般発売開始～


ロレッタなどのヘアケアブランドを多数展開、アジア No.1 のクリーンビューティーカンパニーを目指す株式会社 b - e x (本社：東京都世田谷区・代表取締役社長：福井 敏浩) は、植物化学に基づいて生まれたイスラエル発のクリーンビューティーブランド「Lavido(ラヴィド)」から、ジェルタイプの洗顔料「ラヴィド バランシングフェイシャルクレンザー」を2022年10月20日(木)より株式会社マッシュビューティーラボが展開するナチュラル&オーガニックのセレクトショップ「Biople (ビープル)」にて先行発売、11月18日(金)より一般販売いたします。



「ラヴィド バランシングフェイシャルクレンザー」は、なめらかなテクスチャーのジェルが肌の上で泡に変化し、泡立て不要で肌に負担をかけない時短洗顔を叶える洗顔料です。天然ココナッツ泡^{※1}が古い角質による毛穴汚れやくすみをケアし、明るくなめらかな肌へ導きます。またキープラントとして、お肌を清潔に保ち、うるおいを与える、ザクロ^{※2}やプロポリス^{※3}、ビターオレンジ^{※4}（ネオリ）を配合しています。

忙しい方や手早く済ませたい方にも、泡立てる必要がないので手間なくお使いいただけます。時短を叶えながらも、適度な洗浄力ですっきり感がありつつ、うるおいも感じられる洗いあがりです。

【製品特徴・クレジット】

	<p>ラヴィド バランシングフェイシャルクレンザー 100mL 4,180 円(税込)</p> <p>手のひらで泡立てる必要のないジェルタイプの洗顔料。顔全体になじませてやさしくマッサージすることでジェルが泡状に変化し、肌に負担をかけずに毛穴汚れやくすみ※⁵をケアし、明るくなめらかな肌へ導きます。フルーティーでフレッシュなブルータンジーとさわやかなネロリを合わせたみずみずしい香りです。</p>
---	--

先行発売：10月20日(木) Biople (全国28店舗・オンライン <https://store.biople.jp/>)

一般発売：11月18日(金) Lavido 公式オンラインストア (<https://www.lavido.jp/>)

【使用方法】

クレンジング後、適量を手に取り濡らした顔全体になじませてやさしくマッサージするように泡立てます。その後、十分に洗い流します。

【特長成分】

● ザクロ※²

スーパーフルーツとして知られているザクロの果実エキスを配合。
うるおいを与えて柔らかい肌に整えます。



● プロポリス※³

自然由来の機能性成分として注目されているプロポリス※³を配合。
肌にうるおいを与え清潔に保ちます。



● ビターオレンジ※⁴

アップサイクル原料であるビターオレンジ※⁴のハイドロゾルウォーターが
肌にうるおいを与えます。



※1 ココアルキル硫酸アンモニウム、ココアンホ酢酸Na、ココミドプロピルベタイン (ココナッツ由来洗浄成分) ※2 ザクロ果実エキス (保湿) ※3 プロポリスエキス (保湿) ※4 ビターオレンジ花水 (保湿) ※5 古い角質

【Lavido ラインアップ】

	落とす	潤す	補う	守る	パーツケア	
ベ ー シ ッ ク ケ ア	 <p>NEW!</p> <p>洗顔</p> <p>balancing facial cleanser 100mL/¥4,180</p>	 <p>化粧水</p> <p>hydrating facial toner 120mL/¥3,960</p>	 <p>美容液</p> <p>renewing facial serum 30mL/¥7,480</p>	 <p>保湿クリーム</p> <p>balancing moisturizing cream 50mL/¥5,720</p>	 <p>年齢に応じたケア</p> <p>moisture boost hydrating cream 50mL/¥7,040</p>	 <p>アイクリーム</p> <p>renewing eye cream 30mL/¥6,270</p>
ハ リ 対 策 ケ ア				 <p>年齢に応じたケア</p> <p>renewing cream 50mL/¥9,240</p>	 <p>ネッククリーム</p> <p>renewing neck cream 50mL/¥9,900</p>	
ボ デ イ ケ ア	 <p>ナーチャリング ハンドクリーム シトラス 70mL/¥1,870</p>	 <p>ナーチャリング ハンドクリーム ムスク&ココナッツ 70mL/¥1,870</p>	 <p>アロマティック ボディローション シトラス 120mL/¥2,530</p>	 <p>アロマティック ボディローション ムスク&ココナッツ 120mL/¥2,530</p>		

【Biople について】

株式会社マッシュビューティーラボから2013年8月31日にデビュー。「BioなPeople」という造語から生まれました。オーガニックライフの中で、内側から輝くようなエネルギーのある美しさに導いていくブランドです。サプリメントや食品などのインナーケア、さらに前向きになれるコスメを世界中からセレクトし、内側と外側のダブルアプローチを提案します。

<https://store.biople.jp/>



【Lavidоについて】

「Lavidо」は、植物化学者である Ido Magal(イド・マガル)氏が 2003 年にスタートした、イスラエルのクリーンビューティーブランドです。ハーブの効果を活かしたスキンケアとボディケアを専門とし、厳選されたオーガニック成分や、ヴィーガンフレンドリー^{※6}、グルテンフリー^{※6}にこだわった処方など、原料から製品まで、“グリーン”かつ“クリーン”な方法で生産されています。ハーブの力を最大限に引き出す植物化学ベースの処方と、皮膚科学的にも効果を追求した機能性の高さから、本国であるイスラエルをはじめ、アメリカ、カナダ、欧州、アジアなど世界各地で愛され、支持されています。

※6 一部製品を除く

<https://www.lavido.jp/>



【b-e xについて】

株式会社 b-e x (ビーエックス) は、ヘアコスメブランド「Loretta(ロレッタ)」やヘアカラーブランド「THROW(スロウ)」で知られるヘアケアの総合メーカーです。1975 年にモルトベーネとして創業以来、美容師とお客様に寄り添った製品提供を目指し、プロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015 年に佐藤可士和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を」という新たな理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに 2021 年にその略称である「株式会社 b-e x」へ変更。SDGs を経営の柱の一つとし、長期ビジョンとして「アジア No.1 クリーンビューティー*カンパニー」を目指しています。その一環として、2021 年「グリーン革命(よりよい未来のために世界を変えること)」をミッションに掲げる O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

<https://www.b-ex.inc/>

＜本件に関するお問合せ先＞

b-ex PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当：出口(080-6858-9022)

TEL : 03-4580-9153 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

＜お客様お問合せ窓口＞

株式会社 b-e x 〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4 / 1 階

お問合せ窓口 TEL : 03-6757-7767 [URL]<https://www.lavido.jp/>