

“人格”を持ったヘアケア 髪質でなく「好き」で選ぶ新ブランド誕生 全国のロフト※で気軽に試せるミニパウチを 11月1日から先行販売 調査「自分の髪質を理解している」のはたったの17%、“選び方”の視点を変える サロン品にもかかわらず販路・プロモーションもユーザーファーストで展開

ロレッタなどのヘアケアブランドを多数展開、アジア No.1 のクリーンビューティーカンパニーを目指す株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区・代表取締役社長：福井 敏浩）は、29歳以下をターゲットとした新ヘアケアブランド「whews（フューズ）」のミニパウチを、全国のロフト※で11月1日から発売開始いたします。

※一部店舗をのぞく

新ブランド「whews」は、シャンプー2種・トリートメント6種の計8種のラインアップで、感覚的にアイテムが選べるようトリートメントを一人の人間に見立て人格化しているのが特徴です。来年1月25日からサロン本発売ですが、今回はより多くの方に認知していただくため、プロフェッショナル製品としては異例の販売戦略をとり、先駆けてロフトでの先行販売を実施することにいたしました。



■ヘアケアを人格化したブランド「whews（フューズ）」とは

b - e xが行った調査（29歳以下女性600人）によると、「自分の髪質を把握している」と答えたのはわずか17%、また、「家族友人や美容師・ネットなどから把握した」29%を含めても、50%以下でした。「髪質を把握していない、把握していても自信がない」方が半数以上という現状で、髪質別といった“機能性”で選ばない、全く新しい発想のヘアケアブランドがあってもいいのではないかと考えたことから、「whews（フューズ）」が誕生しました。

「好き」という直感でアイテムを選べるよう6種のトリートメントを人格化、ノエルやレンといった人名を付けるなど、自身が毎日使うヘアケアに愛着を持って、楽しんでもらえたらいいなという願いを込めています。

今回対象としている29歳以下のミレニアル世代後期・Z世代といわれる方々の様々な髪悩みにサロンクオリティで対応しながらも、遊び心を持ってヘアケアにのぞむライフスタイルを提案する「明日が楽しくなる」ヘアケアブランド、それが「whews」です。

※ご自身にあったトリートメントが診断できる【whews キャラクター診断】はこちら→

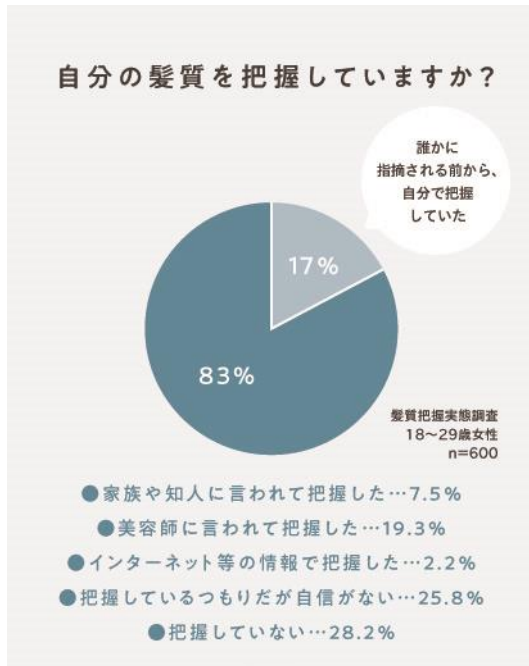


<https://www.b-ex.inc/whews/diagnostic/>

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口(080-6858-9022)

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp



【調査概要】

調査名 : b-e x 髪質把握実態調査
 調査期間 : 2022年6月3日~6月5日
 調査方法 : インターネット調査
 調査対象 : 全国の18~29歳の女性
 サンプル数 : 600

※調査委託先: 株式会社クロス・マーケティング

■ 垣根を融合する、b-e x の新たな流通の戦略

b-e x は創業以来47年、ヘアケアの総合メーカーとしてサロンで使用・販売するプロフェッショナル製品、一般消費者向けのコンシューマー製品の製造・販売をしています。インターネットの普及やECの台頭により、近年は商流が複雑化しているのも事実です。また、SNSなどのデジタルを使いこなし情報を取得、SDGsの教育なども受けた新しい感覚を持ち合わせた新世代が消費の中心となりつつあります。コロナを経たことで、より安心感を重視するなど購買行動も変わっています。

こういった生活者や時代にあわせた柔軟な対応は美容業界にとって必要と考え、この度、美容商材において良質な新規獲得のタッチポイントとなるロフトで、新ブランドのミニパウチの先行発売を実施することにいたしました。

サロン販売をするブランドを、一般流通で先行販売するというのは当社にとって新たなチャレンジとなっています。また、12月には大型プロモーション施策も実施予定です。ネットなどで事前に情報を確認した後、実店舗等で購入するという“ウェブルーミング”などを意識し、U-29世代のユーザーファーストでブランド認知拡大すべく、各種取り組みを段階的に行っていきます。

今まで共に歩んできた美容サロンにとっても、今回の取り組みはメリットがあると考えています。サロンに来た時以外の日常のヘアケアの大切さや、髪質を理解していないお客様にこのブランドを通じてコミュニケーションを行うなど、美容のプロだからこそできる対応で、新しいヘアケア提案という挑戦にお力を借りたいと思っています。

■ 商品概要



髪質や質感ではなく、もっと感覚的に

キャラクターから自分の好きを選べるまったくあたらしいセレクトブルヘアケア

「whews」はクオリティとサステナビリティにこだわった、ジェンダーニュートラルなヘアケアブランドです。若年層から多くの支持を集めるU-29次世代美容師6名と共同開発しています。配合成分にフェアトレード原料やサステナブル栽培された原料、天然由来成分等を採用、髪だけでなく肌や環境をも想った処方になっています。

※詳細はブランドサイトをご参照ください : <https://www.b-ex.inc/whews>

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当 : 出口(080-6858-9022)

TEL : 03-4580-9153 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

ブランド
共通成分

ナチュラルハイドレーション処方^{※1}で、 やさしくいたわりながら毛髪をうるおいケア

毛髪に必要なうるおいをナチュラルな成分で補うことで、しなやかでなめらかな髪へ



リンゴ果実
培養細胞エキス^{※1}



加水分解
ローヤルゼリータンパク^{※1}



カカオエキス^{※1}



セイヨウニンジンボク
果実エキス^{※1}

※1 全て保湿

【ラインアップ】

シャンプー2種・トリートメント6種の計8種で、12通りの組合せが可能です。

SHAMPOO ただ洗うだけじゃ、物足りない。

アミノ酸系
洗浄成分^{※2} × 天然由来
洗浄成分^{※3}

髪にも肌にもやさしい
きめ細かいなめらかな泡で髪を包むように洗い上げます。

ダメージケア&モイスト
植物由来 W天然オイル^{※4}

スカルプケア&スムーズ
植物由来 頭皮保護成分^{※5}

TREATMENT 髪と楽しく向き合いたい。

つけた瞬間、髪がテロ~っとする新感覚テクスチャーで
うるおいを与えます。

それぞれのキャラクターの性格や
ライフスタイルに合わせ、成分と香りを配合。

自分の髪質やなりたい質感が分からなくても
感覚的に楽しく選べるカタチに。

※2 【DMシャンプー】 ココイルメチルタウリンNa、ラウロイルメチルアラニンNa (全て洗浄) 【SSシャンプー】 ココイルメチルタウリンNa (洗浄)
※3 サビンヅストリホリアツス果実エキス(洗浄)、グリセリルグルコシド(泡質改善) ※4 アルガニアスピノサ核油、サルビアヒスパニカ種子油 (全て保湿)
※5 ランブータン種子エキス、グリコーゲン(全て保湿)

【11月1日先行発売】

来年1月25日の本発売に先駆けて、気軽に試しやすいサイズで全種先行発売。これからのクリスマスシーズンに気の利いたプチギフトとしてもおすすめです。

商品名：

【シャンプー】(2種)

フーズ ダメージケア&モイスト シャンプー
フーズ スカルプケア&スムーズ シャンプー

【トリートメント】(全6種)

フーズ リナ トリートメント
フーズ ノエル トリートメント
フーズ ユウ トリートメント
フーズ イク トリートメント
フーズ レン トリートメント
フーズ シュン トリートメント

容量：全アイテム 100mL

販路：ロフト (店舗により一部取扱いのない場合がございます)

b-e x 公式オンラインストア (<https://jp.b-ex.inc/>)



<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局 (プラップジャパン内) 担当：出口(080-6858-9022)

TEL : 03-4580-9153 E-mail : bex_pr@prap.co.jp

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」で知られるヘアケアの総合メーカーです。1975年にモルトベーネとして創業以来、美容師とお客様に寄り添った製品提供を目指し、プロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015年に佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎え、「人生に、新しい美の体験を」という新たな理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに2021年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。SDGsを経営の柱の一つとし、長期ビジョンとして「アジア No.1 クリーンビューティー*カンパニー」を目指しています。その一環として、2021年「グリーン革命(よりよい未来のために世界を変えること)」をミッションに掲げる O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス）

代表取締役社長：福井 敏浩

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975年10月

資本金：1億3,333万円

従業員数：139名（2021年12月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

<お客様お問合せ窓口> TEL：03-6757-7767

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口(080-6858-9022)

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp