

累計販売本数 100 万本突破！※1
Honeycé（ハニーチェ）の人気アイテムが改良復刻
塗布時間 8 秒※2 で時短ケアできる
「ハニーチェ ダメージリペア ヘアマスク」を 9 月 5 日より順次発売



The graphic features a yellow and white striped tube of Honeycé Damage Repair Hair Mask on the right. The background is a warm yellow with honey dripping. Text on the left includes the Honeycé logo, '累計販売実績 100万本' (Cumulative sales record 1000,000 units), and 'あの大人気アイテムがパワーアップして再登場！' (That popular item has been upgraded and is back!). A callout box says 'こだわり&パワーアップポイント ハニーアースター処方でお手軽8秒ケア' (Focus & power-up point: Honey Aster formula for easy 8-second care). A badge on the tube says '2024年9月5日順次発売' (Sequential release starting September 5, 2024).

株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス、本社：東京都世田谷区、取締役社長：福井 敏浩）は、髪と肌を想うハチミツヘアケアブランド「Honeycé（ハニーチェ）」から、累計販売本数 100 万本を突破した大人気ヘアマスクの改良復刻品「ハニーチェ ダメージリペア ヘアマスク Y R」を発売いたします。

発売から 11 年を迎えたハニーチェの中でもロングセラーアイテムのひとつとなっておりましたが、この度、機能性をアップさせ 8 秒※2 でなめらかな髪へと導くアイテムとして生まれ変わりました。

9 月 5 日（木）より順次発売します。

※「Honeycé」というブランド名は「Honey（ハチミツ）」と「Dolce（甘美なもの）」を合わせた造語で、「甘いハチミツの世界を堪能して♪」という意味が込められています。

<本件に関するお問合せ先>

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【開発のねらい】

2013年8月の発売以来「ハチミツヘアケアブランド」としてリニューアルを重ねながら市場に浸透してきたハニーチェ。今年11周年を迎えるにあたり、初代ハニーチェのダメージリペアヘアマスクを今の時代に合わせてパワーアップ改良し再販することになりました。

評価の高かったシトラスローズハニーの香りはそのままに、初代ヘアマスクの8倍^{※3}のハチミツを配合し、とろ〜り濃蜜なうるおいケアを実現。また新たにブースター成分を配合したハニーブースター処方により、たった塗布時間8秒^{※2}でなめらか髪へと導きます。

【製品特長】

○8倍^{※3}の濃蜜ハニー ~とろ〜り潤いケア~

世界中から厳選したハチミツ^{※4}を独自比率で配合、髪にツヤを与えうるおいでラッピングします。


○8つのリペア&ブースター成分 ~うるるんダメージケア~

W ケラチン^{※5}、アルガンオイル^{※6}、ブースター成分^{※7}、アミノ酸系帯電防止成分^{※8}、3種の天然由来保湿成分^{※9}配合で、髪内部に素早く浸透し、保湿&補修ケアを叶えます。

○8つのフリー処方 ~ハニーチェのこだわり~

サルフェート、パラベン、PG、パラフィン、鉱物油、タルク、合成着色料、マイクロプラスチックビーズは配合していません。ハニーチェが誕生以来大切にしてきた髪と肌を想うこだわりのフリー処方です。

【製品名・容量・価格】

	<p>ハニーチェ ダメージリペアヘアマスク Y R (販売名：H Mヘアパック Y R)</p> <p>200g / 990円 (税込)</p>
-------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------

【販路】

b-ex 公式オンラインショップ

<本件に関するお問合せ先>

b-ex PR事務局 (プラップジャパン内) 担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【プロモーション】

8月8日より Honeycé および b-ex 公式 SNS にてプレゼントキャンペーンを実施いたします。
発売前にいち早くハニーチェ モイスチャー ヘアマスク Y R がお試しできる機会となっております。
詳細についてはキャンペーンサイトをご覧ください。

<https://bex-online.jp/honeyce/lp/maskyr#campaign>

【ハチミツヘアケアブランド「Honeycé(ハニーチェ)」について】

「Honeycé (ハニーチェ)」は、古来よりその高い機能性が注目され続けてきた「ハチミツ」に着目して開発されたヘアケアブランドです。2013年に誕生し、使用感、香りの良さでご好評をいただき、着実にファンを増やしてまいりました。2019年9月にフルリニューアルし、生クリーム成分が新たに配合された「クリーミーハニーシリーズ」を発売。昨年、ブランド誕生10年を迎え、多くのお客様にご愛顧いただいております。

■ ハニーチェ モイスチャー ヘアマスク Y R 製品情報

<https://bex-online.jp/honeyce/lp/maskyr>

■ Honeycé ブランドサイト

<https://bex-online.jp/honeyce/lp/>

※1：2013年8月～累計出荷実績

※2：髪にもみこんでから洗い流すまでの時間の目安

※3：ハニーチェ M ヘアパック Y のハチミツ総量比として

※4：ハチミツ（補修、保湿、ツヤ付与）

※5：加水分解ケラチン（羊毛）（補修）、ステアルジモニウムヒドロキシプロピル加水分解ケラチン（羊毛）（補修）

※6：アルガニアスピノサ核油（ツヤ付与）

※7：シクロヘキサン-1,4-ジカルボン酸ビスエトキシジグリコール（保湿）

※8：ココイルアルギニンエチル PCA

※9：トウミツ、酒粕エキス、グリセリン

＜お客様お問合せ窓口＞ TEL：03-6757-7767

＜本件に関するお問合せ先＞

b-e-x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp

【会社概要】

株式会社 b - e x（ビーエックス）は、ヘアコスメブランド「Loretta（ロレッタ）」やヘアカラーブランド「THROW（スロウ）」を展開するヘアケアの総合メーカーです。1975 年に「モルトベーネ」として創業以来、美容室向けプロフェッショナル製品及び、コンシューマー向け製品の製造・販売を行っております。

2015 年に佐藤可土和氏をクリエイティブディレクターに迎えて策定した「人生に、新しい美の体験を。」という企業理念のもと、社名を「株式会社ビューティーエクスペリエンス」へ、さらに 2021 年にその略称である「株式会社 b - e x」へ変更。また同年には、台湾のゼロカーボンビューティーブランド O'right 社と資本業務提携し、持続可能な社会の実現に向けて邁進しています。b - e x は、美容師とお客様に寄り添った製品提供と経営の柱の一つである SDGs を推進する「アジア No.1 プロフェッショナル&クリーンビューティー*企業グループ」を目指しています。

*クリーンビューティー：人や環境に配慮して開発された美容製品のこと

会社名：株式会社 b - e x（ヨミ：ビーエックス）

取締役社長：福井 敏浩

本社所在地：〒158-0097 東京都世田谷区用賀 4-10-5 世田谷ビジネススクエア ヒルズ 4/ 1 階

創業：1975 年 10 月

資本金：1 億 3,333 万円

従業員数：140 人（2022 年 12 月現在）

事業内容：化粧品および医薬部外品の製造および販売、化粧品および医薬部外品の輸出と輸入

ホームページ：<https://www.b-ex.inc/>

＜本件に関するお問合せ先＞

b - e x PR 事務局（プラップジャパン内）担当：出口・益子

TEL：03-4580-9153 E-mail：bex_pr@prap.co.jp